

Retour questionnaire ASE

mai 2021



Profil des répondants

- **71 répondants**, de 43 départements différents, dont 6 de départements tests du pass Culture
- 46% des répondants sont directeurs de structures
- Les 4 organisations les plus représentées sont l'Uniopss (33,3 %), NEXEM (41,7%), CNAPE (30,6%), Croix-rouge française (6,9%)
- Type de structures : Associations locales et nationales de protection à l'enfance, fondations (Apprentis d'Auteuil), association de réinsertion de réfugiés

L'accompagnement dans les structures

- Une grande majorité des répondants encadrent des jeunes majeurs (80,6%)
- Type d'accompagnement :
La plupart de structures proposent un accompagnement autour des questions du **logement, de l'autonomie, de l'éducation** (pour les trois, 31,5%). L'insertion professionnelle (28%), et la question sociale (24,5%) reviennent aussi en majorité.

L'accompagnement culturel dans les structures

- **La culture n'est que peu citée** comme modalité d'accompagnement (seulement 5% disent proposer un accompagnement culturel), mais on peut supposer en voyant le reste des réponses que le sujet est inclus dans les dispositifs de réinsertion sociale et d'éducation.
- **Une majorité des structures proposent des activités culturelles** (84,7%)
- On retrouve une majorité de **visites de monuments et de musées** (61,9%), **des visites au cinéma** (46%), **des ateliers artistiques** (27%), et des **spectacles et pièces de théâtres** (25,4%).

Les pratiques culturelles des jeunes

- Les répondants estiment une pratique culturelle **plutôt moyenne pour les jeunes** (70,8% estiment que les pratiques culturelles des jeunes sont faibles à moyennes)
- Néanmoins, on voit se dégager des pratiques culturelles majoritaires: la **musique** (76%), le **cinéma** (58%), et la **lecture** (55,2%)
- Les répondants évoquent le **rap** et le **manga** comme pratiques répandues.
- Les freins les plus avancés concernant l'accès à la culture: **le manque d'argent (87,5%), le manque d'information à la culture (81,9%), la problématique des transports (34,7%) et le manque d'accompagnement (31,9%)**

Le pass Culture dans les structures

- Une majorité des structures **n'avait pas connaissance du pass** (61,1%)
- Ceux qui le connaissaient l'ont découvert au travers de communication de réseau (28,5), d'actions départemental et régional (25%), et par la presse spécialisée (14,3%)
- Seul 10 répondants ont présenté le pass. Néanmoins, seulement deux sont de départements ouverts au pass. On peut donc penser que certains ont présenté une alternative régionale au pass.

Les opportunités du pass Culture

- Le pass Culture apporte une réponse aux 2 principaux freins d'accès des jeunes à la culture identifiés par les professionnels des structures (manque d'argent et manque d'information)
- On retrouve sur le pass Culture des offres culturelles qui semblent correspondre au goût des jeunes : **abonnement au cinéma, place de concerts, abonnement au plateforme de streaming, livres...**
- Bien que la culture ne soit pas mise en avant systématiquement, elle semble globalement présente dans le suivi et dans les parcours d'insertion des jeunes : il semble nécessaire d'y intégrer le pass Culture comme une **opportunité** pour les jeunes éligibles
- Le pass Culture est un nouveau droit à la culture, il s'inscrit dans le **droit commun**.

Quel déploiement dans vos réseaux ?

- Envoi de supports de communication (affiches, flyers ect)
- Organisation de webinaires pour présenter le fonctionnement aux différents réseaux
- Diffusion de fiches synthétiques et/ou plus détaillée sur le pass Culture et son fonctionnement
- Mise en lien entre les structures et les référents régionaux
- Autre ?