

Formation RH27 : Promouvoir sa marque employeur associative sur le web pour mieux recruter

🕒 1 jour

📅 Dernière modification le 24 janvier 2023

Présentation

Les employeurs associatifs du secteur sanitaire, social et médico-social vivent des difficultés structurelles de recrutement et d'attractivité. Cette crise des métiers « de l'humain » et la pénurie de professionnels menacent la prise en charge la prise en charge des bénéficiaires et l'avenir même des organisations du secteur. Pour pallier le déficit d'attractivité des métiers du soin et de l'accompagnement, les acteurs du secteur doivent s'engager dans une stratégie de promotion de leur marque employeur, dans le respect des spécificités associatives.

A l'ère digitale, cette promotion repose sur la production de contenus éditoriaux réguliers qui font venir à soi les candidats. Ces contenus doivent être attractifs, spécifiquement conçus pour les candidats visés, selon les standards du web et largement promus sur les différents canaux (site institutionnel, blog, site carrière, plateformes spécialisées, réseaux sociaux, newsletters...).

Objectifs de la formation

- ✓ Structurer une stratégie de contenus pour promouvoir la marque employeur de leur organisation
- ✓ Elaborer des contenus spécifiques pour le web, attractifs pour les candidats et référencables par les moteurs de recherche
- ✓ Décliner leur diffusion sur les différents canaux de communication

Public

- ✓ DRH, Responsables RH, Responsables du recrutement
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap

Pré-requis

Aucun prérequis

Programme

Enjeux et notions clés

- ✓ Contexte
- ✓ Marque employeur : définition et composantes
- ✓ Articuler les canaux digitaux

Piloter sa stratégie de contenus au service du recrutement

- ✓ Fixer les objectifs et les indicateurs de résultats
- ✓ Bien connaître son audience cible
- ✓ Identifier les typologies et formats de contenus

Produire des contenus qui captent l'attention et suscitent l'engagement

- ✓ Les spécificités de la lecture sur écran
- ✓ Les standards de la rédaction web
- ✓ L'intégration de call-to-action efficaces

Optimiser ses contenus pour le référencement naturel (SEO)

- ✓ Les fondamentaux du référencement naturel
- ✓ L'enrichissement des contenus avec les mots clés
- ✓ La structuration des balises et metadonnées

Les plus de la formation

- ✓ Les séquences se dérouleront en 3 temps : Ancrage : faire appel à ce que les participants savent déjà (par une question/un exercice/un lien avec la séquence précédente...) / Formalisation : relier l'apport à ce qui est déjà connu / Réancrage : faire un entraînement/une mise en application/une mise en commun (préparation du transfert d'apprentissage)
- ✓ Techniques d'animation : quizz ; vrai-faux ; carte mentale ; études de cas ; vote coloré ; puzzle ; plan d'action, etc.
- ✓ Outils : paper board, post-it, cartes, physiques ou virtuels (wooclap, colibri...)

Évaluation

- ✓ La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas
- ✓ Un questionnaire d'évaluation des acquis est remis à chaque participant au terme de la formation

Formations complémentaires

- ✓ Attractivité et fidélisation dans le secteur social et médico-social - RH28

Dates

En inter - Présentiel:

- ✓ 14 octobre 2024 à Saint-Nazaire
- ✓ 15 octobre 2024 à Saint Barthélémy d'Anjou
- ✓ 7 novembre 2024 à Paris

En inter - Distanciel:

- ✓ Pas de session prévue prochainement

Tarifs

En inter - Présentiel

Adhérents

357 € nets de taxes par personne (déjeuner offert).

Non-adhérents

470 € nets de taxes par personne (déjeuner offert).

Formation disponible en intra

Une formation intra c'est :

- ✓ Une analyse précise de votre demande
- ✓ Une proposition détaillée de formation
- ✓ Une formation planifiée en concertation avec le centre de formation

Sur devis seulement.

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 11 75 54735 75.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

nexem.fr/formation
formation@nexem.fr
Tél : 01 55 45 33 02