

Formation RH27 : Promouvoir sa marque employeur associative sur le web pour mieux recruter

🕒 1 jour

📅 Dernière modification le 15 novembre 2024

Présentation

Les employeurs associatifs du secteur sanitaire, social et médico-social vivent des difficultés structurelles de recrutement et d'attractivité. Cette crise des métiers menace la prise en charge des bénéficiaires et l'avenir même des organisations du secteur. Pour pallier le déficit d'attractivité des métiers du soin et de l'accompagnement, les organisations doivent mieux communiquer sur leurs missions, leurs valeurs, leurs métiers. La promotion de la marque employeur sur le web requiert une approche stratégique et la diffusion de contenus utiles et engageants afin de capter l'attention de candidats potentiels.

Objectifs de la formation

- ✓ Structurer une stratégie de contenus au service de la marque employeur
- ✓ Élaborer des contenus spécifiques pour le web, attractifs pour les candidats et tenant compte des algorithmes des réseaux sociaux et des moteurs de recherche
- ✓ Articuler les canaux de communication
- ✓ Mesurer l'efficacité de la stratégie de communication
- ✓ Repérer les cas d'usage des outils d'intelligence artificielle

Public

- ✓ DRH, Responsables RH, Responsables du recrutement
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap

Pré-requis

Aucun prérequis

Programme

Marque employeur et stratégie de contenu

- 📌 Enjeux et contexte
- 📌 Adopter une démarche structurée
- 📌 Les étapes du plan d'action

Connaître son audience cible

- 📌 Recourir à la technique du persona
- 📌 Les outils à mobiliser

Les canaux digitaux et leur articulation

- 📌 Panorama général des canaux
- 📌 Optimiser la production et la portée des messages

Identifier les contenus pertinents

- 📌 Thèmes et sujets ; genres et formats
- 📌 Doper sa créativité grâce à l'IA

Savoir capter l'attention

- ✓ Anatomie d'un article web
- ✓ Les bonnes pratiques sur LinkedIn
- ✓ Recommandations pour les offres d'emploi

Les call-to-action pour susciter l'engagement

- ✓ Quels objectifs assigner aux contenus ?
- ✓ Les caractéristiques d'un CTA efficace

Les fondamentaux du SEO

- ✓ SEO et autres sources de trafic
- ✓ Mots clés, balises et méta

Évaluer la performance de la stratégie

- ✓ Que peut-on mesurer ?
- ✓ Les indicateurs clés

Les plus de la formation

- ✓ Les séquences se dérouleront en 3 temps : Ancrage : faire appel à ce que les participants savent déjà (par une question/un exercice/un lien avec la séquence précédente...) / Formalisation : relier l'apport à ce qui est déjà connu / - Réancrage : faire un entraînement/une mise en application/une mise en commun (préparation du transfert d'apprentissage)
- ✓ Techniques d'animation : quizz ; vrai-faux ; carte mentale ; études de cas ; vote coloré ; puzzle ; plan d'action, etc.
- ✓ Outils : paper board, post-it, cartes, physiques ou virtuels (wooclap, colibri...)

Évaluation

- ✓ La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas
- ✓ Un questionnaire d'évaluation des acquis est remis à chaque participant au terme de la formation

Formations complémentaires

- ✓ Attractivité et fidélisation dans le secteur social et médico-social - RH28

Dates

En inter - Présentiel:

- ✓ Pas de session prévue prochainement

En inter - Distanciel:

- ✓ 18 et 19 novembre 2025 - de 14h00 à 17h30

Tarifs

En inter - Distanciel

Adhérents

340 € nets de taxes par personne.

Non-adhérents

450 € nets de taxes par personne.

Formation disponible en intra

Une formation intra c'est :

- ✓ Une analyse précise de votre demande
- ✓ Une proposition détaillée de formation
- ✓ Une formation planifiée en concertation avec le centre de formation

Sur devis seulement.

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 11 75 54735 75.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

nexem.fr/formation
formation@nexem.fr
Tél : 01 55 45 33 02