

Formation RH30 : Rédiger des offres d'emploi attractives

🕒 0.5 jour

📅 Dernière modification le 11 avril 2024

Présentation

Confrontées à la crise du recrutement, les associations sociales et médico-sociales doivent rédiger des offres d'emploi plus attractives pour se démarquer.

Plus qu'une simple annonce, l'offre d'emploi doit refléter les valeurs de l'association pour devenir une vitrine de sa marque employeur. Il ne s'agit plus seulement de communiquer des informations sur un emploi vacant, sous un format type fiche de poste, mais de partager une histoire, celle de l'association et de ceux qui la font vivre au quotidien.

À l'issue de cette formation, les participants maîtriseront les techniques d'élaboration d'offres d'emploi qui incitent les candidats à postuler.

Objectifs de la formation

- ✓ Analyser ses offres d'emploi et identifier les opportunités d'amélioration
- ✓ Créer des personas de candidats qui guideront la rédaction des offres d'emploi
- ✓ Appliquer les techniques de l'écriture dite persuasive et du storytelling pour capter l'attention des candidats
- ✓ Produire des offres d'emploi visuellement plus impactantes

Public

- ✓ DRH, Responsables RH, Assistants RH, Responsables du recrutement
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap

Pré-requis

Aucun prérequis

Programme

Enjeux et contexte

- 📌 La crise des métiers de l'humain
- 📌 Les usages digitaux
- 📌 Les attentes des candidats
- 📌 Marque employeur et offre d'emploi

Identifier les caractéristiques de sa cible

- 📌 Tenir compte de la diversité des profils visés
- 📌 Recourir à la technique du persona

Bien structurer les offres d'emploi

- 📌 Modèles de trames à suivre
- 📌 Les offres d'emploi sous format infographique

Intégrer les outils d'intelligence artificielle générative

- 📌 Panorama des IAG mobilisables
- 📌 Les différents cas d'usage

Les plus de la formation

- ✓ Méthode pédagogique active, expositive, ludique, interrogative, démonstrative

Évaluation

- ✓ La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas
- ✓ Un questionnaire d'évaluation des acquis est remis à chaque participant au terme de la formation

Formations complémentaires

- ✓ Promouvoir sa marque employeur associative sur le web pour mieux recruter - RH27

Dates

En inter - Présentiel:

- ✓ Pas de session prévue prochainement

En inter - Distanciel:

- ✓ 26 novembre 2024 - de 14h00 à 17h30

Tarifs

En inter - Distanciel

Adhérents

212 € nets de taxes par personne.

Non-adhérents

265 € nets de taxes par personne.

Formation disponible en intra

Une formation intra c'est :

- ✓ Une analyse précise de votre demande
- ✓ Une proposition détaillée de formation
- ✓ Une formation planifiée en concertation avec le centre de formation

Sur devis seulement.

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 11 75 54735 75.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

nexem.fr/formation
formation@nexem.fr
Tél : 01 55 45 33 02