Mener l'enquête

3 - Le photolangage *(ce type d'atelier peut aussi être utilisé pour la phase de co-conception)*

Description :
Le photolangage est un outil visuel qui facilite la prise de parole, notamment auprès des personnes peu à l'aise à l'oral ou présentant des difficultés de communication orale. Il permet de recueillir des ressentis, des perceptions ou des vécus à partir d'un support imagé, de façon très simple, libre et spontanée.

Mode d'emploi :
Pour préparer l'atelier, vous pouvez composer, en amont, un petit groupe de participants (il est recommandé 6 à 8 personnes par animateur). N'hésitez pas à préciser, en début d'atelier, que les propos sont anonymes, sans jugement et libres. Proposez aux participants de choisir une image qui, pour eux, représente une situation, un besoin, une difficulté ou un souhait en lien avec la thématique explorée. Invitez-les ensuite à partager pourquoi ils ont choisi cette image. Laissez du temps à chacun et notez les éléments clés évoqués.

Exemples de questions :
- *« Quelle image vous évoque la convivialité ? »*
- *« Si je vous dis " bien-être "... »*
- *« Se sentir chez-soi, ça ressemble à... »*

Matériel/espace nécessaires :
- Une sélection d'images imprimées (format carte postale ou A5 idéalement) ;
- Des feuilles et des stylos pour prendre en notes ce qui est échangé au cours de l'atelier ;
- Un espace calme et convivial pour organiser l'atelier.

Conseils pour sélectionner les images :

- Privilégiez la diversité des images : photos, dessins, peintures célèbres, etc ;
- Évitez les images trop explicites ou stéréotypées, pour laisser libre cours à l'interprétation (par exemple, pour évoquer le bien-être, vous pouvez utiliser une mer calme ou un soleil mais pas nécessairement une image de pose yoga !) ;
- N'hésitez pas à constituer les albums à partir de banques d'images libres de droits (ex : Pexels) à partir de sujets variés : chez-soi, alimentation, lien social, etc.

Atelier de photolangage auprès d'un groupe de résidents à l'EHPAD La Maison du Telhuet.