

Le PETIT GUIDE du **DESIGN SOCIAL**

Construire et expérimenter avec le terrain :

Et si les établissements et services sociaux
et médico-sociaux se mettaient au design social
pour se transformer ?



nexem
employeurs, différemment

Les
Beaux
Jours

afapei
du Cotaiis
LES PAPILLONS BLANCS

C'est quoi le design social ?



Tout d'abord, il convient de vous rassurer et de vous dire ce que n'est pas le design social ! **Non, ce n'est pas un gadget en plus, pour faire joli, une méthode pensée pour innover mais déconnectée des réalités du terrain !**

Le design social, c'est une **méthode originale, créative, collaborative et ancrée dans le réel qui offre l'opportunité de faire différemment, de penser et de faire ensemble**. Le design social part du réel, du quotidien, des vécus, des singularités, des aspirations et des besoins de celles et ceux qui vivent, travaillent, accompagnent, sont accompagnés dans les établissements et services du médico-social et du social.

Personnes accompagnées, proches et professionnels peuvent

ainsi imaginer ensemble des solutions concrètes en réponse aux enjeux du quotidien.

Parce qu'on ne peut plus penser « pour » sans faire « avec ». Parce que les professionnels de terrain, les personnes concernées et leurs proches ont une expertise et une parole précieuses à faire entendre et valoir.

→ “En quoi le design social est adapté à notre secteur ?”

Le design social est particulièrement adapté au secteur social et médico-social parce qu'il repose sur ce que vous faites déjà au quotidien : prendre soin, écouter, ajuster, faire avec les autres. La différence, c'est que la démarche propose une structure, un cadre collectif et des outils concrets pour aller plus loin dans cette logique, en prenant en compte les contraintes et les réalités éprouvées : donner plus de place à la parole des personnes accompagnées, croiser les regards, penser autrement les pratiques, dans une logique de terrain.

→ “Quelle est la plus-value du design social par rapport à d'autres méthodes ?”

La particularité du design social, c'est qu'il prend véritablement en compte les aspirations des personnes accompagnées, qu'il associe dès le départ les personnes impliquées par le projet, et qu'il permet de passer rapidement à l'action à travers des expérimentations concrètes.

Le design social prône le travail en horizontalité, ce qui offre aux équipes de professionnels la possibilité d'être créatifs, d'exercer leur pouvoir d'agir et de s'engager.

Les ingrédients



Une aventure collective

avec pour destination une réponse aux aspirations et aux envies des personnes accompagnées, des proches, des professionnels.



Une posture d'écoute, d'ouverture, de curiosité

on ne vient pas avec les solutions, on les construit ensemble.



Un croisement de regards

les regards des professionnels, des personnes accompagnées, des familles, des partenaires... tout le monde a une expertise à offrir !



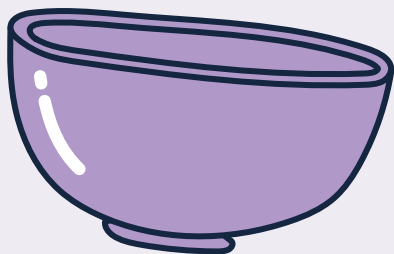
Une richesse de pratiques

issues du design, des sciences humaines et sociales, de l'éducation populaire, de la facilitation... pour nourrir des dynamiques collectives fédératrices.



Un cadre créatif

pour oser imaginer d'autres possibles en se remuant les méninges collectivement, pour faire un pas de côté, pour tester et ajuster. Cela crée du lien, de l'émulation, de la cohésion !



La méthode du design social

Avant les 4 étapes, une problématique initiale :

Dans une démarche de design social, tout part d'une problématique de terrain, d'un enjeu concret, souvent formulés par l'équipe, la direction ou les personnes accompagnées.

Une démarche de design social s'articule autour de quatre grandes étapes.

Ces étapes peuvent se succéder, mais aussi parfois se superposer, dans une logique itérative (c'est-à-dire, qui se répète plusieurs fois) : on observe, on imagine, on essaie, on apprend... et on recommence !



1

L'IMMERSION

Aller sur le terrain, observer le quotidien, rencontrer et échanger avec les parties prenantes (professionnels, proches, personnes accompagnées, partenaires) sans a priori. Comprendre comment les personnes vivent, ressentent, éprouvent une situation donnée...
...dans le but d'affiner ou de reformuler la problématique de départ !



2



LA CO-CONCEPTION

Croiser des regards et des savoirs, se triturer les méninges et faire émerger des idées de solutions, en réponse à la problématique identifiée, avec l'ensemble des parties prenantes.





3

LE PROTOTYPAGE

Donner corps aux idées de solutions pour les tester, les ajuster et les affiner.



4



L'EXPÉRIMENTATION

Confronter au réel les solutions et apprendre en expérimentant et en observant les effets.



→ Des problématiques concrètes

Quelques exemples non exhaustifs de problématiques :

- Comment mieux accueillir les nouveaux arrivants et faciliter les transitions douces ?
- Comment faire des Conseils de la Vie Sociale (CVS) de véritables leviers de participation pour les personnes accompagnées ?
- Comment développer une relation de confiance et de partenariat entre les familles et la structure ?
- Comment soutenir l'autodétermination des personnes accompagnées au quotidien ?
- Comment faire des repas des temps de rencontre, de convivialité et d'échange ?



→ Et des solutions concrètes

Des exemples d'idées de solutions concrètes, nées du terrain et expérimentées à la suite de démarches en design social :



- **Un parcours d'emménagement avec des transitions douces, en EHPAD** : mise en place de visites à domicile par des professionnels de l'établissement en amont de l'emménagement pour connaître les habitudes de vie, découvrir le domicile du futur résident accueilli. Ou de repas de bienvenue pour les nouveaux résidents et leurs proches, afin de partager, lors d'un temps convivial, des informations sur le fonctionnement de l'EHPAD (par ex. : présentation du CVS).
- **Une relation partenariale familles-établissement, en IME** : création de groupes de parole thématiques pour échanger entre pairs avec le soutien d'un professionnel (partage de conseils, retour d'expérience). Ou lancement d'un comité des fêtes associant parents et professionnels pour planifier et organiser ensemble les temps forts de l'établissement.

Vous souhaitez en savoir plus sur le design social, sa méthode, ses outils ?

Téléchargez le **Grand guide du design social**, en lien avec la démarche PIPPA (*Parcours d'Innovation avec les Professionnels et les Personnes Accompagnées*), co-animée par Les Beaux Jours et Nexem, soutenue par la Fondation OCIRP et menée dans deux établissements expérimentateurs, l'IME Saint-Etienne (Loire) et l'EHPAD La Maison du Telhuet (Seine-Maritime) !



Pour aller plus loin



Les ASH, "le mag du travail social" a consacré un dossier sur le design social, dans son numéro de février 2025.

Au sommaire : des exemples d'applications concrètes du design social menées dans le secteur social et médico-social (l'innovation citoyenne en EHPAD, la co-construction d'une signalétique inclusive, etc.).

"Avec ce type de démarche, on ose faire un pas de côté dans nos fonctions. On est souvent dans un cadre rigide. Ça nous permet d'oser et d'incarner notre fonction autrement. Ça permet aussi de faire bouger notre fonctionnement professionnel."
Virginie, psychologue

"Toutes les idées trouvées ensemble m'ont donné envie de changer nos façons de faire, de ne pas rester dans nos habitudes."
Alexandra, responsable vie sociale



nexem
employeurs, différencement

**Les
Beaux
Jours**

afapei
du Calaisis
LES PAPILLONS BLANCS

Petit guide du design social • Septembre 2025

Ce guide a été réalisé par l'agence Les Beaux Jours, avec l'appui de Julie Cornet et le soutien de Nexem et de l'Afapei du Calaisis.

Crédits photos : Les Beaux Jours
Illustrations : Julie Cornet - Les Beaux Jours